



FICHE DE POSTE

Chargé(e) de Communication

Responsable de pôle :

Maelle Maistre, maelle.maistre@imagine-conseil.org

Missions :

- Gérer l'**image** de la Junior
- Réaliser et participer à la rédaction du **plan de communication**

Actions :

- Mettre en place la charte graphique
- Gérer les **supports de communication** (plaquettes, logos, goodies, affiches, ...)
- Trouver des **idées de contenu** pour les réseaux sociaux (RFP et marketing)
- Créer les visuels des **publications** et les rédiger
- Suivre les indicateurs des résultats des contenus produits
- Organiser la présence aux **événements** (forums, assemblées, congrès...)
- Partager les recherches d'intervenants

Compétences requises :

- Être à l'aise avec les **logiciels de création** de type Canva
- **Créativité**
- Qualités de rédaction



Compétences acquises :

- Communication professionnelle et marketing
- Maîtrise des outils de **design graphique**
- Organisation
- Utilisation d'un ERP (Odoo)

Volume horaire hebdomadaire :

En moyenne **1h**

Relations :

Le(la) Chargé(e) de communication travaille de paire avec le(la) **Responsable de la Communication** pour établir le plan et la stratégie de communication. Le pôle communication échange régulièrement pour valider toutes les publications et les supports de communication réalisés.

Le(la) **Vice-Président(e)** supervise les pôles internes et effectue des réunions avec la communication régulièrement pour s'assurer de son avancée.

Le pôle Communication échange aussi avec le(la) Responsable **RH** et les **Chargés de Développement commercial** pour organiser les **recherches d'intervenants**. Le **pôle Développement commercial** est également impliqué dans la communication **marketing** et l'élaboration des différentes **plaquettes**.

Remarques :

- Le pôle Communication doit être disponible et réactif.
- Il est important d'être présent aux événements pour les prises de photos et vidéos.
- Les tâches peuvent varier selon l'organisation au sein du pôle, il peut s'organiser avec une personne désignée pour un certain réseau ou une personne responsable de la communication interne à l'école et l'autre qui se charge de la communication marketing.